

ΠΙΝΑΚΕΣ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ

Οι συμμετέχοντες στον διαγωνισμό οφείλουν με ποινή αποκλεισμού να συμπληρώσουν στον πιο κάτω πίνακες συμμόρφωσης, τις στήλες ΑΠΑΝΤΗΣΗ & ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ. Η στήλη ΑΠΑΝΤΗΣΗ θα συμπληρώνεται με «ΝΑΙ» ή «ΟΧΙ». Οι απαντήσεις στη στήλη ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ θα παραπέμπουν στα τεχνικά στοιχεία και φυλλάδια της τεχνικής προσφοράς. Η συμπλήρωση πρέπει να γίνει προσεκτικά, κατανοητά και με σαφή τεκμηρίωση της συμμόρφωσης προς τα περιγραφόμενα στη στήλη ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ, τα οποία είναι τα κατ' ελάχιστον απαιτητά.

Τεχνικές προδιαγραφές λογισμικού υποδομής

Α/Α	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
A	ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ		
1	<p>Λογισμικό που υποστηρίζεται ως μέρος των Red Hat Enterprise Linux συνδρομών (στις οποίες περιλαμβάνονται και οι συλλογές Red Hat Software Collections) οι οποίες θα διατεθούν από τον ΑΔΜΗΕ σε εικονικές μηχανές με εγκατεστημένο το λειτουργικό σύστημα.</p> <p style="text-align: center;">Εναλλακτικά</p> <p>ο Ανάδοχος θα εγκαταστήσει κατάλληλο λειτουργικό, πραγματοποιώντας το σύνολο των εργασιών που θα απαιτηθεί για το σκοπό αυτό, συμπεριλαμβανομένων εργασιών στην πλατφόρμα VMWARE, εργασιών διαμόρφωσης storage array, παραμετροποίηση ethernet / fiber interfaces κλπ. Ο ανάδοχος, σε αυτή την περίπτωση, θα πρέπει να προσφέρει άδειες χρήσης λογισμικού (FULL USE, PERPETUAL, UNLIMITED USERS), τόσο για τα λειτουργικά συστήματα, όσο και για κάθε λογισμικό υποδομής (Reverse Proxy / Load Balancer, Static Content Cache, WAF Server, Application Server, Object Cache Server και Database) καθώς και υπηρεσίες Upgrade and Support οι οποίες θα επιτρέπουν στον ΑΔΜΗΕ την εγκατάσταση νέας έκδοσης, patches, updates κάθε φορά που αυτά θα είναι διαθέσιμα κατά την περίοδο εγγύησης και συντήρησης. Οι άδειες χρήσης θα πρέπει να καλύπτουν τόσο το παραγωγικό, όσο και το σύστημα δοκιμών / ανάπτυξης. Αν προσφερθούν open source λειτουργικά και λογισμικά υποδομής, τότε θα πρέπει να προσφερθούν Enterprise Commercial Support Subscriptions τόσο για τα λειτουργικά συστήματα, όσο και για κάθε λογισμικό υποδομής (Reverse Proxy / Load Balancer, Static Content Cache, WAF Server, Application Server, Object Cache Server και Database). Οι συνδρομές αυτές θα πρέπει να περιλαμβάνουν υπηρεσίες επιπέδου</p>		

A/A	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
	RedHat Premium Subscriptions ή ανώτερου. Το σύνολο των αδειών χρήσης ή / και των enterprise commercial support subscriptions θα πρέπει να εκδοθεί στο όνομα του ΑΔΜΗΕ. Ο ΑΔΜΗΕ θα μπορεί να διαχειρίζεται τις άδειες χρήσης ή / και τις συνδρομές αυτόνομα, μέσω κατάλληλου web site του κατασκευαστή.		
B	REVERSE PROXY / LOAD BALANCER SOFTWARE		
2	Transparent proxy		
3	SSL support on both sides		
4	HTTP keep alive support		
5	Support for highly available load balancing layer configurations		
6	Support for active – active architecture implementations of the backend servers. Round robin and least connections algorithms shall be supported.		
7	Sticky Sessions Support		
8	DoS, DDos, SYN Flood, Slowloris Protection		
9	Context switching, ability to route static and dynamic requests to different backends		
10	URL rewriting		
Γ	HTTP STATIC CONTENT CACHE SOFTWARE		
11	Web application accelerator / caching HTTP reverse proxy features		
12	Content compression		
13	Edge Side Includes		
14	URL rewriting		
15	Ability to apply streaming between the cache and the backend for large files / media files		
Δ	WEB APPLICATION FIREWALL		
16	Security monitoring, access control and intrusion detection features		
17	Web application hardening features		
18	Virtual Patching		
19	HTTP protocol violation detection		
20	Ready to use rule set, at least for the OWASP (https://www.owasp.org) Top 10 Most Critical Web Application Security Risks, e.g. Injections, Cross site scripting etc.		
21	URL Encoding Validation		
22	Unicode Encoding Validation		
23	Null byte attack prevention		

A/A	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
24	Trojan Protection		
25	IP reputation protection		
26	Configuration capabilities (e.g. white listing) for minimizing “false positives”		
E	IN MEMORY OBJECT CACHE		
27	In-memory data structure store that can be used as a database, cache and message broker		
28	Support for at least string, hash, list and set data types		
29	Asynchronous Persistence of in-memory content		
30	Support for atomic operations on the data types		
31	Transactions		
32	Master / Slave Replication		
33	Sharding capabilities		
Z	APPLICATION SERVER SOFTWARE		
34	Ability to run web applications either in a full application server context either in a web server context with proper modules enabled.		
35	Ability to serve HTTP requests by dynamically running programs that create HTTP responses.		
36	Concurrent requests support		
37	Ability to connect to Oracle databases		
38	Ability to apply authentication and authorization schemes.		
39	Virtual hosts support		
40	Support for highly available, active – active load balancing architecture implementations		
Z	DATABASE		
41	Relational Database		
42	ACID Transactions		
43	Support for triggers, stored procedures and functions, indexing		
44	Support for indexing		
45	Support for partitioning		
46	Structured Query Language and Query Optimizer		
47	Administration Tools		
48	Support for highly available, active – active load balancing architecture implementations		
49	Υποστήριξη Unicode (συμπεριλαμβανομένων των ελληνικών και κινέζικων). Επίσης, θα υποστηρίζει πλήρως UTF-8 και UTF-16 κωδικοποιήσεις.		
50	Γραφικό περιβάλλον ελέγχου και διαχείρισης για τη διαχείριση των αντικειμένων της βάσης (π.χ. χρηστών, πινάκων, views, stored procedures κλπ).		

A/A	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
51	Μηχανισμός τήρησης αντιγράφων ασφαλείας με υποστήριξη Online backup/restore και Incremental backup		

Τεχνικές προδιαγραφές λογισμικού συστήματος διαχείρισης περιεχομένου

A/A	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
CM-001	<p>Λογισμικό ανοικτού κώδικα (Open source) με τακτικά critical update releases τα οποία ο υποψήφιος ανάδοχος θα πρέπει να εξασφαλίσει είτε με χρήση enterprise commercial support subscriptions, είτε με τρόπο που θα τεκμηριώσει αναλυτικά στη διπλανή στήλη «ΑΠΑΝΤΗΣΗ».</p> <p style="text-align: center;">Εναλλακτικά</p> <p>ο Ανάδοχος θα πρέπει να προσφέρει εμπορικές άδειες χρήσης λογισμικού (FULL USE, PERPETUAL, UNLIMITED USERS), καθώς και υπηρεσίες Upgrade and Support οι οποίες θα επιτρέπουν στον ΑΔΜΗΕ την εγκατάσταση νέας έκδοσης, patches, updates κάθε φορά που αυτά θα είναι διαθέσιμα κατά την περίοδο εγγύησης και συντήρησης. Οι άδειες χρήσης θα πρέπει να καλύπτουν τόσο το παραγωγικό, όσο και το σύστημα δοκιμών / ανάπτυξης. Το σύνολο των αδειών χρήσης ή / και των enterprise commercial support subscriptions θα πρέπει να εκδοθεί στο όνομα του ΑΔΜΗΕ. Ο ΑΔΜΗΕ θα μπορεί να διαχειρίζεται τις άδειες χρήσης ή / και τις συνδρομές αυτόνομα, μέσω κατάλληλου web site του κατασκευαστή.</p>		
CM-002	<p>Τα πρόσθετα υποσυστήματα που θα χρησιμοποιηθούν για την υλοποίηση του έργου (add-ons, plugins) θα πρέπει επίσης να είναι κατά προτεραιότητα ανοικτού κώδικα (Open source). Σε περίπτωση όπου χρησιμοποιηθούν εμπορικά plugins, στο κόστος συντήρησης του έργου, θα πρέπει να συμπεριλαμβάνεται το κόστος των εμπορικών plugins, σε μορφή συνδρομής, ώστε ο ΑΔΜΗΕ να έχει το δικαίωμα upgrade σε νέα version του plugin καθ' όλη τη διάρκεια της περιόδου εγγύησης και συντήρησης. Σε κάθε επόμενη γραμμή του πίνακα, όπου η στήλη απάντηση περιλαμβάνει εμπορικά διαθέσιμο plugin, είναι υποχρεωτικό να συμπληρωθούν στοιχεία κόστους για το σύνολο περιόδου εγγύησης και συντήρησης.</p>		
CM-003	<p>Διάθεση ολοκληρωμένου περιβάλλοντος για τη δημιουργία, διαμόρφωση, ενημέρωση, προεπισκόπηση και συντήρηση του περιεχομένου, καθώς επίσης δυνατότητες πλοήγησης στις σελίδες του ιστοτόπου, προεπισκόπησης των σελίδων που αναπτύσσονται και μορφοποιούνται και χρήσης μιας σειράς εργαλείων για τη διαχείρισή του.</p>		

CM-004	Δυνατότητα καθορισμού δικαιωμάτων διαβαθμισμένης πρόσβασης επί του συνόλου των στοιχείων περιεχομένου και των λειτουργιών του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου. Τα δικαιώματα θα πρέπει να δίνονται τόσο σε ομάδες χρηστών όσο και σε μεμονωμένους χρήστες. Ακόμα, τα δικαιώματα πρέπει να είναι διαρκώς ανανεώσιμα και παραμετροποιήσιμα.		
CM-005	Δυνατότητα τμηματοποίησης (segmentation) των ιστοσελίδων και παροχή ανεξάρτητων (ως προς την διαχείριση και την επεξεργασία) τμημάτων των ιστοσελίδων, τα οποία θα είναι επαναχρησιμοποιήσιμα με σκοπό τη δυναμική σύνθεση πολλαπλών σελίδων παρουσίασης με αυτοματοποιημένο τρόπο.		
CM-006	Πλήρης διαχωρισμός του περιεχομένου από την εμφάνιση του ιστοτόπου, μέσα από τη δημιουργία, ενημέρωση, προσαρμογή και συντήρηση πρότυπων δομών παρουσίασης (templates / themes κλπ), ανεξάρτητων περιεχομένου, προκειμένου να είναι εύκολη η αλλαγή και εφαρμογή της εμφάνισης και της αισθητικής του τόπου.		
CM-007	Οι πρότυπες δομές (templates / themes) θα πρέπει να είναι δυνατό να εξειδικεύονται μέσω κατάλληλου μηχανισμού κληρονομικότητας (subclassing). Με αυτό τον τρόπο, από μια πρότυπη δομή θα μπορούν να παράγονται εναλλακτικές εκδοχές χωρίς να απαιτείται η αντιγραφή της δομής, αλλά μόνο προσδιορίζοντας τα στοιχεία διαφοροποίησης.		
CM-008	Δυνατότητα σύνδεσης του καταχωρημένου περιεχομένου με μεταδεδομένα, όπως λέξεις-κλειδιά, συγγραφέα, γενική περιγραφή κτλ. με σκοπό την ακριβέστερη και ταχύτερη αναζήτηση και ανάκτηση.		
CM-009	Δυνατότητα διαχείρισης μεταδεδομένων.		
CM-010	Δυνατότητα σήμανσης του περιεχομένου με χρήση structured data μορφής JSON-LD και υποστήριξη Schema.org metatags.		
CM-011	Αυτοματοποιημένη δημιουργία και επεξεργασία προτύπων για την τοποθέτηση και την παρουσίαση του περιεχομένου μέσω ειδικά σχεδιασμένων εργαλείων.		
CM-012	Δυνατότητα εισαγωγής νέων προτύπων από τους διαχειριστές.		
CM-013	Δυνατότητα εισαγωγής περιεχομένου σε πολλαπλές γλώσσες κατά τη διαδικασία δημιουργίας περιεχομένου.		
CM-014	Δυνατότητα καθορισμού τύπου δημοσίευσης του περιεχομένου, καθώς και των διαδικασιών δημοσίευσης (π.χ. διάρκεια ανάρτησης, ημερομηνία ανάρτησης, ημερομηνία απόσυρσης ανάρτησης).		
CM-015	Δυνατότητα προγραμματισμού δημοσίευσης περιεχομένου καθώς και αρχειοθέτησης του.		

CM-016	Δυνατότητα σύνδεσης του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου με μητρώο χρηστών και ρόλων Microsoft Active Directory μέσω υπηρεσίας LDAP. Αφορά στους εσωτερικούς χρήστες του ΑΔΜΗΕ.		
CM-017	Δυνατότητα διαμόρφωσης του περιεχομένου με διάφορους τρόπους, όπως: εμφάνιση φορμών-παραθύρων για την επεξεργασία του περιεχομένου σε αυτές, απευθείας επεξεργασία του περιεχομένου με χρήση γραφικού επεξεργαστή (WYSIWYG editor), επεξεργασία περιεχομένου σε HTML, ακριβώς στο σημείο της ιστοσελίδας όπου θα εμφανίζεται.		
CM-018	Δυνατότητα χρήσης προκαθορισμένου file system directory structure όπου θα τοποθετούνται μέσω FTP αρχεία και οποία θα είναι δυνατό να γίνονται download από προκαθορισμένες σελίδες του ιστότοπου. Κατάλληλος μηχανισμός αντιστοίχισης μεταξύ δομών file system και σελίδων παρουσίασης/λήψης αρχείων θα πρέπει να είναι δυνατό να ορίζεται (και να τροποποιείται) από τους διαχειριστές του συστήματος Content Management.		
CM-019	Δυνατότητα εφαρμογής διαδικασίας έγκρισης των μεταβολών περιεχομένου (με προβολή της τελικής μορφής της μεταβολής), από χρήστες με κατάλληλη εξουσιοδότηση, πριν την πραγματοποίηση της δημοσίευσης αυτών.		
CM-020	Δυνατότητα ορισμού ροών εργασιών (workflows), ώστε, π.χ. να είναι δυνατό να δημιουργούνται «πρόχειρες» εκδοχές περιεχομένου και στη συνέχεια, χρήστες με κατάλληλη εξουσιοδότηση να προβαίνουν στην τελική δημοσίευση.		
CM-021	Δυνατότητα συστηματικής κατηγοριοποίησης (taxonomy) του περιεχομένου μέσω σήμανσης κάθε αντικειμένου (π.χ. news, announcement, article, δελτία τύπου, κλπ) με λέξεις κλειδιά που ορίζουν τις διαφορετικές κατηγορίες. Οι λέξεις – κλειδιά θα οργανώνονται σε δομή λεξικού. Το λεξικό θα πρέπει να είναι πλήρως διαχειριζόμενο (insert, update, delete, set order κλπ) από τους συγγραφείς περιεχομένου μέσω κατάλληλου User Interface.		
CM-022	Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου θα πρέπει να είναι δυνατό να υποστηρίζει ταυτόχρονα πολλαπλά λεξικά (controlled vocabularies). Οι όροι (terms) του λεξικού θα πρέπει να είναι δυνατό να οργανώνονται σε μορφή ιεραρχίας. Για κάθε vocabulary term θα πρέπει να είναι δυνατό να ορίζονται συνώνυμα.		
CM-023	Δυνατότητα κατασκευής νέων τύπων περιεχομένου (content types) με γραφικά εργαλεία (Administration UI). Δηλαδή, επιπρόσθετα των συνήθων τύπων (π.χ. news, announcement, article, δελτία τύπου, κλπ), το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου θα διαθέτει κατάλληλο		

	framework για την επέκταση / τροποποίηση αυτών και για τον ορισμό νέων.		
CM-024	Δυνατότητα προσθήκης πεδίων (custom fields) σε τύπους περιεχομένου. Η διαχείρισή τους θα πρέπει να πραγματοποιείται με γραφικά εργαλεία (Administration UI), μέσω των οποίων θα καθορίζονται οι ιδιότητές τους, όπως ο τύπος δεδομένων (data type), το UI control για την παρουσίαση του πεδίου (π.χ. text box) κλπ.		
CM-025	Δυνατότητα κατασκευής τύπων περιεχομένου που περιλαμβάνουν γραφήματα (line charts, pie charts, bar charts κλπ) με χρήση σύγχρονων APIs/libraries που υποστηρίζουν τεχνολογίες HTML5/SVG. Οι πηγές δεδομένων των γραφημάτων θα δύναται να είναι είτε στατικές είτε δυναμικές. Τουλάχιστον JSON REST services θα πρέπει να υποστηρίζονται.		
CM-026	Δυνατότητα κατασκευής layouts και τοποθέτησης περιεχομένου επί αυτών με γραφικά εργαλεία (Administration UI). Θα πρέπει να υπάρχει drag and drop layout editor και τα layouts που θα παράγονται να είναι fully responsive.		
CM-027	Δυνατότητα ομαδοποίησης τύπων περιεχομένου σε ένα σύνολο το οποίο θα δύναται να εμφανίζεται οπτικά ως μία ενότητα (field collections / paragraph functionalities).		
CM-028	Δυνατότητα κατασκευής εναλλακτικών όψεων (views) της πληροφορίας που έχει αποθηκευτεί στη βάση δεδομένων του CMS. Η κατασκευή των όψεων θα πρέπει να πραγματοποιείται με γραφικά εργαλεία (Administration UI). Τα γραφικά εργαλεία θα πρέπει να περιλαμβάνουν query builder και filters, τα οποία θα επιτρέπουν τη συσχέτιση των διαθέσιμων content types στη βάση δεδομένων του CMS. Επίσης, τα γραφικά εργαλεία θα επιτρέπουν τον καθορισμό της παρουσίασης του περιεχομένου που επιλέγεται μέσω του query builder <ul style="list-style-type: none"> • layout: e.g. tables, grids, lists, etc. • Sorting • Pagination 		
CM-029	Δυνατότητα χρήσης RESTful API για την εξαγωγή και εισαγωγή περιεχομένου. Τουλάχιστον HTTP και OAUTH authentication methods πρέπει να υποστηρίζονται.		
CM-030	Δυνατότητα καθορισμού RESTful API endpoints, για την πραγματοποίηση create, retrieve, update και delete operations μέσω των αντίστοιχων HTTP verbs (GET, POST, etc), με χρήση γραφικών εργαλείων (Administration UI), χωρίς να απαιτείται η συγγραφή κώδικα. Μέσω των γραφικών εργαλείων θα πρέπει να είναι δυνατό να καθοριστεί και το format των HTTP requests / responses, π.χ. JSON, XML κλπ		

CM-031	Δυνατότητα καθορισμού RESTful API endpoint authentication & authorizations schemes, με χρήση γραφικών εργαλείων (Administration UI), χωρίς να απαιτείται η συγγραφή κώδικα.		
CM-032	Δυνατότητα testing / preview of RESTful API requests / responses, με χρήση γραφικών εργαλείων (Administration UI), χωρίς να απαιτείται η συγγραφή κώδικα.		
CM-033	Δυνατότητα καθορισμού “rest export paths” για την πληροφορία που παρουσιάζεται στους επισκέπτες, με γραφικά εργαλεία, χωρίς συγγραφή κώδικα. Δηλαδή, για παράδειγμα, αν κάποιος επισκέπτης έχει επισκεφθεί μια σελίδα με ένα σύνολο 10 άρθρων, θα πρέπει να είναι δυνατό μέσω κάποιου UI control να εξάγει την πληροφορία σε μορφή JSON.		
CM-034	Πλήρης υποστήριξη για multimedia, streaming media.		
CM-035	Δυνατότητα εμφάνισης περιεχομένου σε διαφορετικά formats (π.χ. PDF, word, audio, video).		
CM-036	Συμβατότητα με Bootstrap Framework και εφαρμογής ready to use Bootstrap Responsive Templates		
CM-037	Συμβατότητα με Material Design Lite Frameworks και εφαρμογής αντίστοιχων ready to use Templates.		
CM-038	Δυνατότητα εφαρμογής responsive design το οποίο θα καθιστά τη μορφή του ιστοτόπου κατάλληλη για πλοήγηση από κινητές συσκευές.		
CM-039	Το περιεχόμενο του ιστοτόπου θα πρέπει να εμφανίζεται κανονικά ανεξάρτητα από την ανάλυση της κινητής συσκευής, της κατεύθυνσης της (orientation) και του λειτουργικού της συστήματος.		
CM-040	Η πρόσβαση και η ιστοσελίδα θα πρέπει να δουλεύει επιτυχώς σε συνδέσεις internet κινητών συσκευών.		
CM-041	Σε κινητές συσκευές θα πρέπει να διατηρείται η προτεραιότητα του περιεχομένου, το περιεχόμενο να προσαρμόζεται στον ορατό χώρο, και το κείμενο να κλιμακώνεται για να διατηρείται η αναγνωσιμότητα του περιεχομένου.		
CM-042	Υποστήριξη για αυτόματο έλεγχο εγκυρότητας συνδέσμων (link checker).		
CM-043	Δυνατότητα social media share του περιεχομένου (τουλάχιστον 5 διαφορετικά social media).		
CM-044	Δυνατότητα αποθήκευσης διαφορετικών εκδόσεων του περιεχομένου (content versioning), ώστε να είναι εφικτή η παρακολούθηση των αλλαγών και η κατάλληλη επιλογή του περιεχομένου που θα παρουσιαστεί στον διαδικτυακό τόπο.		
CM-045	Συμμόρφωση με τα διεθνή πρότυπα και προδιαγραφές για υποστήριξη πρόσβασης Ατόμων με Αναπηρίες (ΑμεΑ), όπως του Web Accessibility Initiative (WAI) και Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) (http://www.w3.org/TR/WCAG/), Authoring Tool		

	Accessibility Guidelines (ATAG) (http://www.w3.org/TR/ATAG20), που αφορούν την ανάπτυξη προσβάσιμων εφαρμογών και υπηρεσιών σε περιβάλλον Web.		
CM-046	Δυνατότητα Εύρεσης (search) περιεχομένου με χρήση ελεύθερου κειμένου ή / και με χρήση όρων λεξικών (controlled vocabularies) ή / και με χρήση ημερομηνίας (π.χ. ημερομηνία ανάρτησης), με τους οποίους έχει σημειωθεί το περιεχόμενο, για τους επισκέπτες του ιστοτόπου. Δυνατότητα χρήσης τελεστών (operators) AND-OR για τη σύνδεση των λέξεων αναζήτησης.		
CM-047	Δυνατότητα εύρεσης και αντικατάστασης στο διαχειριστικό περιβάλλον, για τη διόρθωση τυπογραφικών λαθών, λαθών σε διευθύνσεις συνδέσμων, κλπ.		
CM-048	Δυνατότητα κατασκευής φορμών, μέσω κατάλληλων εργαλείων (GUI Form Builder) για την συλλογή δεδομένων από τους επισκέπτες του ιστοτόπου και καταχώρησης αυτών στη βάση δεδομένων.		
CM-049	Δυνατότητα online help για τους διαχειριστές.		
CM-050	Δυνατότητα προσωποποιημένης πρόσβασης, αυθεντικοποίησης και προσωποποιημένου περιεχομένου για χρήστες ιστοτόπου		
CM-051	Δυνατότητα χρήσης clean / friendly URLs για τις σελίδες του ιστοτόπου.		
CM-052	Δυνατότητα παρακολούθησης εκ μέρους των διαχειριστών του περιεχομένου όλων των ενεργειών που έχουν επιτελέσει επί του περιεχομένου (logging).		
CM-053	Δυνατότητα προβολής πληροφοριών αντιμετώπισης δυσλειτουργιών και λειτουργικών σφαλμάτων του ιστοτόπου απευθυνόμενων προς τους διαχειριστές.		
CM-054	Δυνατότητα αποστολής μηνυμάτων σφαλμάτων στις υποδομές logging του web server, σε email διαχειριστών.		
CM-055	Δυνατότητα προβολής / φιλτραρίσματος / αναζήτησης μηνυμάτων σφαλμάτων μέσω κατάλληλων GUI εργαλείων.		
CM-056	Δυνατότητα Κατασκευής Accelerated Mobile Pages (AMP)		
CM-057	Εργαλεία Translation Management με δυνατότητα σύνδεσης σε translation providers, ώστε οι συγγραφείς περιεχομένου να έχουν στη διάθεσή τους προτάσεις μετάφρασης σε γλώσσες διαφορετικές από τη γλώσσα του κειμένου που συγγράφουν.		
CM-058	Δυνατότητα RSS publishing		
CM-059	Δυνατότητα παροχής συνδρομητικής υπηρεσίας ειδοποίησης με e-mail (email subscription service) για αλλαγές και προσθήκες σε προκαθορισμένες σελίδες του website. Η υπηρεσία θα πρέπει να είναι δυνατό να παρέχεται σε non-registered, anonymous users, που έχουν δηλώσει σε κατάλληλη φόρμα το e-mail τους. Η διαχείριση		

	των σελίδων (ή / και γενικά των τύπων περιεχομένου) για τις οποίες προσφέρονται συνδρομητικές υπηρεσίες καθώς και της συνδρομητικής βάσης (π.χ. list of anonymous users email) θα πρέπει να είναι δυνατό να πραγματοποιείται με χρήση γραφικών εργαλείων (Administration UI), χωρίς να απαιτείται η συγγραφή κώδικα.		
--	---	--	--

ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣ Η	ΑΠΑΝΤΗΣ Η	ΠΑΡΑΠΟΜΠ Η
1	Ο ανάδοχος θα παράγει και στη συνέχεια θα υλοποιήσει το σύνολο των 14 επιμέρους σχεδίων της Αρχιτεκτονικής της Πληροφορίας.	ΝΑΙ		
2	Ο ανάδοχος θα παράγει και στη συνέχεια θα υλοποιήσει το σύνολο των 12 επιμέρους σχεδίων User Experience. Η υλοποίηση περιλαμβάνει και το σύνολο του νέου περιεχομένου που θα υλοποιηθεί επιπλέον του περιεχομένου του υφιστάμενου web site.	ΝΑΙ		
3	Η υλοποίηση του User Experience Design περιλαμβάνει, πέραν των υπηρεσιών ανάπτυξης λογισμικού, όποιες συμπληρωματικές εργασίες απαιτηθούν, όπως για παράδειγμα υπηρεσίες παραγωγής περιεχομένου που αφορούν graphic design (π.χ. σχεδιασμός εικονιδίων ή προσαρμογή ready to use icons, επεξεργασία φωτογραφικού υλικού) κλπ. Δεν θα πραγματοποιηθεί παραγωγή φωτογραφικού υλικού και παραγωγή βίντεο – θα χρησιμοποιηθεί υφιστάμενο υλικό, αλλά όποια τυχόν επεξεργασία, υφιστάμενου φωτογραφικού και βίντεο υλικού απαιτηθεί θα πραγματοποιηθεί από τον Ανάδοχο.	ΝΑΙ		
4	Τα παραδοτέα του Information Architecture Design που σχετίζονται με θέματα εταιρικής ταυτότητας (στόχοι και εταιρικά μηνύματα του ΑΔΜΗΕ για προβολή στο website) και το σύνολο των παραδοτέων User Experience Design θα πρέπει να επιδειχθούν μέσω της κατασκευής εσωτερικού web site, ανάλογο του https://brand.fingrid.fi . Ο όγκος της πληροφορίας που θα αναρτηθεί σε αυτό θα είναι μεγαλύτερος ή ίσος του αντίστοιχου όγκου του https://brand.fingrid.fi .			
5	Θα υλοποιηθούν τουλάχιστον 20 είδη (templates) ιστοσελίδων. Τα templates θα είναι σύνθετα και θα πρέπει να μεταβάλλεται η μορφή τους ανάλογα με το μέγεθος οθόνης όπου εμφανίζονται. Τρία templates θα	ΝΑΙ		

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣ Η	ΑΠΑΝΤΗΣ Η	ΠΑΡΑΠΟΜΠ Η
	διαθέτουν εκδοχή AMP, σύμφωνα με τις λεπτομέρειες που καθορίζονται στο User Experience Design.			
6	Τουλάχιστον 3 είδη (templates) ιστοσελίδων θα έχουν τη μορφή infographics / dashboards. Τα γραφήματα που θα περιληφθούν στα template instances θα είναι interactive (π.χ. selectable curves in a stacked area chart, information popups on hover, etc) και θα διαθέτουν δυναμικά data sources. Παράδειγμα αποτελεί η σελίδα https://www.ren.pt/pt-PT/quem_somos/facts_and_figures/ του website του Διαχειριστή Συστήματος της Πορτογαλίας.	ΝΑΙ		
7	Ο ΑΔΜΗΕ θα πρέπει να έχει τη δυνατότητα επιλογής εικονιδίων από βιβλιοθήκη τουλάχιστον 500 εικονιδίων. Τουλάχιστον 50 εικονίδια (icons) θα σχεδιαστούν (ή θα προσαρμοστούν) σύμφωνα με τα σχέδια χρώματος, σχήματος, κίνησης, εικονιδίων κλπ του User Experience Design και θα χρησιμοποιηθούν για την υλοποίηση του User Experience Design. Ειδικά για τα mobile περιβάλλοντα, η χρήση εικονιδίων θα έχει προτεραιότητα επί της χρήσης κειμένου. Tappable εικονίδια θα πρέπει να είναι κατάλληλα σχεδιασμένα για τη διευκόλυνση της πλοήγησης του επισκέπτη. Παράδειγμα αποτελεί η Σφάλμα! Το αρχείο προέλευσης της αναφοράς δεν βρέθηκε. από το website του Διαχειριστή Συστήματος της Πορτογαλίας.	ΝΑΙ		
8	Ο ανάδοχος θα εφαρμόσει κατάλληλες τεχνικές software engineering ώστε οι συγγραφείς περιεχομένου θα συγγράφουν μόνο μία φορά το περιεχόμενο, ανεξάρτητα του τρόπου εμφάνισης (Desktop, mobile, AMP κλπ).	ΝΑΙ		
9	Θα υλοποιηθούν τουλάχιστον 30 είδη micro interactions. Κάθε ένα από τα interactions δύναται να εφαρμοστεί πολλαπλές φορές στο σύνολο των page templates. Παράδειγμα micro interaction αποτελούν τα animations κατά την εμφάνιση και απόκρυψη του global menu, τόσο στο πρώτο, όσο και στο δεύτερο επίπεδο στην mobile εκδοχή του website του Διαχειριστή Συστήματος της Πορτογαλίας (https://www.ren.pt/).	ΝΑΙ		
10	Θα υλοποιηθούν τουλάχιστον 10 δυναμικά γραφήματα (line charts, area charts, bar charts, pie charts με πηγή	ΝΑΙ		

Α/ Α	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣ Η	ΑΠΑΝΤΗΣ Η	ΠΑΡΑΠΟΜΠ Η
	<p>δεδομένων REST services ή / και τη βάση δεδομένων του CMS. Ο ΑΔΜΗΕ θα λάβει την απόφαση για το είδος της πηγής δεδομένων σε κάθε περίπτωση. Τα Restful Services θα κατασκευάζονται από τον ανάδοχο επί σχεσιακών βάσεων δεδομένων με βάση SQL scripts που θα παρέχονται από τον ΑΔΜΗΕ. Η υλοποίηση θα πρέπει να είναι σύμφωνη σε κάθε λεπτομέρεια με τα σχέδια χρώματος, σχήματος, κίνησης, εικονιδίων κλπ του User Experience Design. Τα δυναμικά γραφήματα θα πρέπει να είναι interactive, ώστε να είναι δυνατό να πραγματοποιείται action triggering ως αποτέλεσμα user action (mouse click, hover κλπ).</p>			
11	<p>Θα υλοποιηθούν τουλάχιστον 10 interactive πληροφοριακά / επεξηγηματικά γραφήματα του τύπου http://www.ren.pt/en-GB/o_que_fazemos/electricidade. Η υλοποίηση θα πρέπει να είναι σύμφωνη σε κάθε λεπτομέρεια με τα σχέδια χρώματος, σχήματος, κίνησης, εικονιδίων κλπ του User Experience Design.</p>	ΝΑΙ		
12	<p>Το σύνολο της πληροφορίας που αφορά controlled vocabularies θα εισαχθεί στο CMS από τον Ανάδοχο.</p>	ΝΑΙ		
13	<p>Το σύνολο της υφιστάμενης πληροφορίας καθώς και της νέας πληροφορίας που θα δημιουργηθεί θα σημειωθεί με λέξεις κλειδιά των controlled vocabularies, αλλά και με JSON-LD tags από τον Ανάδοχο.</p>	ΝΑΙ		
14	<p>Ο ιστότοπος θα κατασκευάζεται σταδιακά, με συχνές παραδόσεις λειτουργικότητας στους business owners που θα συνοδεύονται από «feedback sessions». Η μέγιστη συχνότητα πραγματοποίησης «feedback sessions» που δύναται να απαιτηθεί από τον ΑΔΜΗΕ είναι δύο sessions ανά μήνα. Ο Ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να λαμβάνει υπόψη τις παρατηρήσεις των επιχειρησιακών χρηστών του ΑΔΜΗΕ και των υπεύθυνων εταιρικής επικοινωνίας του ΑΔΜΗΕ και να πραγματοποιεί σύντομους κύκλους επαναλήψεων της υλοποίησης (short iterations).</p>	ΝΑΙ		
15	<p>Ο ανάδοχος θα υλοποιήσει το σύνολο των δυνατοτήτων που παρέχονται από το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου και αναφέρονται στον Σφάλμα! Το αρχείο προέλευσης της αναφοράς δεν βρέθηκε..</p>	ΝΑΙ		

Α/ Α	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣ Η	ΑΠΑΝΤΗΣ Η	ΠΑΡΑΠΟΜΠ Η
16	<p>Η σελίδα – λίστα για την επιλογή προς ανάγνωση, ανακοινώσεων, δελτίων τύπου, άρθρων και ομιλιών των στελεχών της διοίκησης θα πρέπει να διαθέτει καλαίσθητη παρουσίαση με φωτογραφικό υλικό και τυπογραφία που προσδίδει έμφαση στο θέμα κάθε άρθρου / ομιλίας. Παράδειγμα https://www.nytimes.com/section/t-magazine και αντι-παράδειγμα http://www.admie.gr/anakoineseis/deltia-tyrou/deltio-tyrou/article/3192/.</p> <p>Τα κουμπιά τύπου «load more buttons» (ή όποια άλλα UI controls καθορίσει το User Experience Design), για τη φόρτωση περισσότερων άρθρων από αυτά που εξορισμού εμφανίζονται κατά την πρώτη φόρτωση της σελίδας, θα πρέπει να πυροδοτούν (trigger) micro interactions (wait for loading animation, κλπ).</p> <p>Όμοια και για κουμπιά τύπου «see more details» (ή όποια άλλα UI controls καθορίσει το User Experience Design), για την inline φόρτωση του πλήρους κειμένου μιας ανακοίνωσης, ενός άρθρου κλπ. θα πρέπει να πυροδοτούν (trigger) micro interactions (παράδειγμα: bootstrap colapsible elements https://getbootstrap.com/docs/4.0/components/collapse/).</p> <p>Γενικά, οι σελίδες παρουσίασης των άρθρων, δελτίων τύπου, κλπ, θα πρέπει να είναι δυνατό να έχουν τη μορφή dashboards όπου τα επιμέρους στοιχεία που συναποτελούν ένα dashboard θα μπορούν να περιέχουν πλούσιο multimedia περιεχόμενο με εικόνες, video (με inline και full screen playback) και κείμενο clickable και overlayable επί των στοιχείων multimedia (παράδειγμα https://www.independent.co.uk/).</p> <p>Social sharing buttons θα πρέπει να είναι διαθέσιμα στις σελίδες της λεπτομερούς προβολής ενός άρθρου, ανακοίνωσης κλπ.</p>	ΝΑΙ		
17	<p>Η σελίδες – λίστες (galleries) για την παρουσίαση καταλόγων φωτογραφιών και βίντεο θα πρέπει να υλοποιηθούν με User Experience ευθέως ανάλογο με αυτό του Instagram και του pinterest, αλλά και του</p>	ΝΑΙ		

Α/ Α	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣ Η	ΑΠΑΝΤΗΣ Η	ΠΑΡΑΠΟΜΠ Η
	<p>παραδείγματος του Διαχειριστή Συστήματος της Πορτογαλίας (http://www.ren.pt/en-GB/media/audio_e_video/). Θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν αντίστοιχα με Instagram και Pinterest micro interactions (π.χ. wait for loading, selection effects, mouse over effects κλπ, σύμφωνα με τα σχέδια του User Experience Design που αφορούν interactions και animations) κατά την επιλογή και προβολή του φωτογραφικού και βίντεο υλικού.</p>			
18	<p>Κάθε απλό κείμενο που αφορά την εταιρική ταυτότητα, το ανθρώπινο δυναμικό, κλπ (δεν αναφερόμαστε σε λίστες από αριθμητικά δεδομένα, σε καταλόγους αρχείων κλπ), θα πρέπει να συνοδεύεται από πλούσιο φωτογραφικό υλικό. Παραδείγματα http://www.ren.pt/en-GB/quem_somos/parceiros/, http://www.ren.pt/en-GB/carreiras/porque_trabalhar_na_ren/. Ο ΑΔΜΗΕ θα διαθέσει κατάλληλο φωτογραφικό υλικό στον Ανάδοχο, ο οποίος πρέπει να το επεξεργαστεί σε εξειδικευμένα προγράμματα (π.χ. Illustrator, Photoshop, Gimp, κλπ) και στη συνέχεια να το εισάγει στο CMS.</p>	ΝΑΙ		
19	<p>Για τα νέα έργα κομβικής σημασίας που σχεδιάζει / υλοποιεί ο ΑΔΜΗΕ (Κυκλάδες, Κρήτη, Δωδεκάνησα κλπ) θα δημιουργηθεί ειδική ενότητα με πλούσιο φωτογραφικό υλικό.</p>	ΝΑΙ		
20	<p>Παρόμοιο σύνολο ενοτήτων και μορφής περιεχομένου με αυτών του menu "CAREERS" (http://www.ren.pt/en-GB/carreiras/) της σελίδας του Διαχειριστή Συστήματος της Πορτογαλίας θα υλοποιηθεί και για τη σελίδα του ΑΔΜΗΕ. Ο διαγωνιζόμενος θα πρέπει να υπολογίσει αντίστοιχο όγκο πληροφορίας. Το περιεχόμενο θα το εισάγει ο Ανάδοχος με βάση πληροφορίες που θα διαθέσει ο ΑΔΜΗΕ σε ηλεκτρονική μορφή. Για τα γραφήματα των key human resource indicators θα πρέπει να δημιουργηθεί ένας μηχανισμός για τη φόρτωση των σχετικών δεδομένων μέσω excel file, ανάλογος με αυτόν που υφίσταται για το γράφημα του φορτίου συστήματος του ΑΔΜΗΕ. Κατά τη φάση υλοποίησης του έργου, αν κάποια από αυτά τα δεδομένα δύναται να είναι οργανωμένα σε σχεσιακή βάση δεδομένων, τότε ο Ανάδοχος θα κατασκευάσει κατάλληλο μηχανισμό με</p>	ΝΑΙ		

Α/ Α	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣ Η	ΑΠΑΝΤΗΣ Η	ΠΑΡΑΠΟΜΠ Η
	χρήση restful services. Ο Ανάδοχος, σε αυτή την περίπτωση, θα υλοποιήσει τα services ενώ τα SQL queries θα δοθούν από τον ΑΔΜΗΕ			
21	Παρόμοιο σύνολο ενοτήτων και μορφής περιεχομένου με αυτών του menu “SUSTAINABILITY” (http://www.ren.pt/en-GB/sustentabilidade/) της σελίδας του Διαχειριστή Συστήματος της Πορτογαλίας και αυτών του menu “SAFETY AND ENVIRONMENT” του Διαχειριστή Συστήματος του Βελγίου (http://www.elia.be/en/safety-and-environment) θα υλοποιηθεί και για τη σελίδα του ΑΔΜΗΕ. Ο διαγωνιζόμενος θα πρέπει να υπολογίσει αντίστοιχο όγκο πληροφορίας. Το περιεχόμενο θα το εισάγει ο Ανάδοχος με βάση πληροφορίες και φωτογραφικό υλικό που θα διαθέσει ο ΑΔΜΗΕ σε ηλεκτρονική μορφή. Ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, σύγχρονα, magazine like, responsivelayout templates θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν (πχ. https://getbootstrap.com/docs/4.1/examples/blog/).	ΝΑΙ		
22	Παρόμοιο σύνολο ενοτήτων με αυτών του menu “INVESTORS” (https://www.ren.pt/en-GB/investidores/) της σελίδας του Διαχειριστή Συστήματος της Πορτογαλίας θα υλοποιηθεί και για τη σελίδα του ΑΔΜΗΕ. Ο διαγωνιζόμενος θα πρέπει να υπολογίσει αντίστοιχο όγκο πληροφορίας. Το περιεχόμενο θα το εισάγει ο Ανάδοχος με βάση πληροφορίες που θα διαθέσει ο ΑΔΜΗΕ σε ηλεκτρονική μορφή. Για τα γραφήματα που αφορούν οικονομικά στοιχεία θα πρέπει να δημιουργηθεί ένας μηχανισμός για τη φόρτωσή τους μέσω excel file, ανάλογος με αυτόν που υφίσταται για το υφιστάμενο γράφημα του φορτίου συστήματος (της πρώτης σελίδας) του ΑΔΜΗΕ. Κατά την φάση υλοποίησης του έργου, αν κάποια από αυτά τα δεδομένα δύναται να είναι οργανωμένα σε σχεσιακή βάση δεδομένων, τότε ο Ανάδοχος θα κατασκευάσει κατάλληλο μηχανισμό με χρήση restful services και ο ΑΔΜΗΕ θα παρέχει τα SQL queries. Για την τιμή της μετοχής και για δεδομένα που αφορούν το χρηματιστήριο να δημιουργηθούν μηχανισμοί λήψης δεδομένων από άλλα websites (π.χ. ATHEX GROUP κλεισίματα μετοχών) και αυτόματης ανανέωσης των πληροφοριών που εμφανίζονται στο web site του ΑΔΜΗΕ. Το σύνολο των λεπτομερειών για το User	ΝΑΙ		

Α/ Α	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣ Η	ΑΠΑΝΤΗΣ Η	ΠΑΡΑΠΟΜΠ Η
	Experience design θα πρέπει να εφαρμοστεί και σε αυτή την περίπτωση. Επίσης, θα πρέπει να εφαρμοστεί το σύνολο των προδιαγραφών του User Experience Design που αφορούν δυναμικά γραφήματα, εικονίδια, infographics / dashboards, φωτογραφικό υλικό και micro interactions.			
23	Παρόμοιο σύνολο ενοτήτων και μορφής περιεχομένου με αυτών του menu "ABOUT" (http://www.ren.pt/en-GB/quem_somos/) της σελίδας του Διαχειριστή Συστήματος της Πορτογαλίας θα υλοποιηθεί και για τη σελίδα του ΑΔΜΗΕ. Ο διαγωνιζόμενος θα πρέπει να υπολογίσει αντίστοιχο όγκο πληροφορίας. Το περιεχόμενο θα το εισάγει ο Ανάδοχος με βάση πληροφορίες που θα διαθέσει ο ΑΔΜΗΕ σε ηλεκτρονική μορφή. Για τα γραφήματα που αφορούν οικονομικά στοιχεία, στοιχεία λειτουργίας συστήματος μεταφοράς, στοιχεία αγοράς ΗΕ και στοιχεία ενεργειακών στατιστικών (ενότητα facts and figures - http://www.ren.pt/en-GB/quem_somos/facts_and_figures/) θα πρέπει να δημιουργηθεί ένας μηχανισμός για τη φόρτωσή τους είτε μέσω text file είτε μέσω μηχανισμού restful services που θα αντλούν στοιχεία από επιχειρησιακές βάσεις δεδομένων του ΑΔΜΗΕ. Στην τελευταία περίπτωση ο ΑΔΜΗΕ θα διαθέσει τα SQL queries. Το σύνολο των λεπτομερειών για το User Experience design θα πρέπει να εφαρμοστεί και σε αυτή την περίπτωση καθώς και όλες οι προδιαγραφές που έχουν αναφερθεί για δυναμικά γραφήματα, εικονίδια, infographics / dashboards, φωτογραφικό υλικό και micro interactions.	ΝΑΙ		
24	Για το οργανόγραμμα της εταιρίας, το οποίο είναι πολύ μεγάλο σε μέγεθος, ο ανάδοχος θα πρέπει να προτείνει και να εφαρμόσει κάποια τεχνική responsiveness, ώστε να είναι δυνατή η κομψή εμφάνιση του περιεχομένου και σε κινητές συσκευές. Για παράδειγμα, θα μπορούσε να εφαρμοστεί μια λύση κατάτμησης σε επιμέρους οργανογράμματα, με βάση το ιεραρχικό επίπεδο ή την επιχειρησιακή διεύθυνση. Η υλοποίηση του οργανογράμματος θα πρέπει να είναι σύμφωνη σε κάθε λεπτομέρεια με τα σχέδια χρώματος, σχήματος, κίνησης, εικονιδίων κλπ του User Experience Design.	ΝΑΙ		

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
25	Τα βιογραφικά των μελών ΔΣ θα μετασχηματιστούν από την υφιστάμενη μορφή τους σε μια ενιαία παρουσίαση με κοινούς κανόνες τυπογραφίας σύμφωνα με το User Experience Design. Ο ανάδοχος θα μετατρέψει το υφιστάμενο περιεχόμενο στη νέα του μορφή και θα εισάγει στο CMS το πρόσθετο περιεχόμενο που θα απαιτηθεί, π.χ. φωτογραφικό υλικό.	ΝΑΙ		
26	Η υφιστάμενη ενότητα «έδρα» του web site του ΑΔΜΗΕ θα πρέπει να τροποποιηθεί, να περιλάβει το σύνολο των σημείων παρουσίας (ή μέρος αυτών και σε κάθε περίπτωση < 10) ανά την Ελλάδα, αλλά και οδηγίες για τους κατά τόπους επισκέπτες. Θα περιλαμβάνεται και χάρτης της χώρας με interactive pins σε κάθε σημείο εγκατάστασης, αλλά και μικρότεροι χάρτες, ανά σημείο παρουσίας στα πρότυπα των Διαχειριστών της Πορτογαλίας (http://www.ren.pt/en-GB/quem_somos/onde_estamos/) και του Βελγίου (http://www.elia.be/en/about-elia/contact-us/i-need-to-visit-Elia). Οι χάρτες θα πρέπει να διαμορφωθούν (styled) σε κάθε λεπτομέρειά τους (base map, pins, κλπ) με βάση το User Experience Design. Ο Ανάδοχος θα εισάγει στο CMS το σύνολο της πληροφορίας που απαιτείται.	ΝΑΙ		
27	Πρόσθετα των SEO optimizations για την πλούσια εμφάνιση των άρθρων, ανακοινώσεων, δελτίων τύπου και βίντεο (με thumbnails, ημερομηνίες ανάρτησης, τίτλους και περιλήψεις) στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης, θα πρέπει να βελτιστοποιηθούν και τα στοιχεία της εταιρικής ταυτότητας του ΑΔΜΗΕ (Σφάλμα! Το αρχείο προέλευσης της αναφοράς δεν βρέθηκε.).	ΝΑΙ		

PERFORMANCE

A/A	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
PERF-001	Κάθε σελίδα του ιστότοπου θα πρέπει να κατηγοριοποιείται τουλάχιστον ως "medium" κατά την διεξαγωγή των tests "PageSpeed Insights" της Google με βάση τις τιμές των δεικτών FCP και DCL (https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights). Η απαίτηση ισχύει τόσο για mobile όσο και για desktop συσκευές. Η απαίτηση δεν ισχύει για το		

	energyanalytics.admie.gr. Ο Ανάδοχος θα πραγματοποιήσει τα tests και θα πραγματοποιήσει κάθε διόρθωση / re-engineering που θα απαιτηθεί για την επίτευξη του ζητούμενου.		
PERF-002	Κάθε AMP (Accelerated Mobile Page) σελίδα του ιστότοπου θα πρέπει να κατηγοριοποιείται ως “fast” κατά την διεξαγωγή των tests “PageSpeed Insights” της Google με βάση τις τιμές των δεικτών FCP και DCL (https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights). Η απαίτηση ισχύει τόσο για mobile όσο και για desktop συσκευές. Η απαίτηση δεν ισχύει για το energyanalytics.admie.gr. Ο Ανάδοχος θα πραγματοποιήσει τα tests και θα πραγματοποιήσει κάθε διόρθωση / re-engineering που θα απαιτηθεί για την επίτευξη του ζητούμενου.		
PERF-003	Ο ανάδοχος θα πρέπει να εφαρμόσει το σύνολο των «Page Speed Insights Rules” https://developers.google.com/speed/docs/insights/rules		
PERF-004	Ο ανάδοχος θα πρέπει να βελτιστοποιήσει το σύνολο των performance metrics https://developers.google.com/web/fundamentals/performance/user-centric-performance-metrics και να παραδώσει τεύχος με μετρήσεις, συμπεράσματα και δράσεις βελτιστοποίησης		